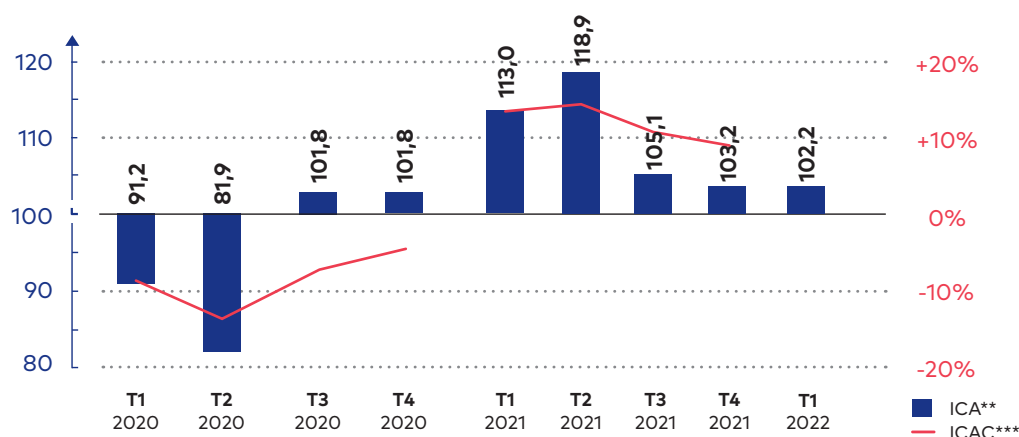


Image PME : 1^{er} trimestre 2022

LA RÉUNION

L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ

- Au 1^{er} trimestre 2022, le chiffre d'affaires (CA) des TPE-PME de La Réunion a progressé de 2,2 %, malgré les mesures de restriction et un couvre-feu mis en place entre le 1^{er} janvier et le 28 février. Si ce résultat place le territoire au dernier rang du classement national, il convient de noter qu'il est comparé à celui du 1^{er} trimestre 2021 lors duquel l'activité des structures réunionnaises avait fortement rebondi (+13 %), entraînant un effet de base défavorable.
- La comparaison avec les résultats du 1^{er} trimestre 2019* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 7,1 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen en valeur de 2,3 %, contre 3,5 % au niveau national.
- Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 % en mars 2022 sur les 12 derniers mois et de 6,5 % par rapport à mars 2019.



+2,2%

de hausse de CA
au 1^{er} trimestre 2022
par rapport
au 1^{er} trimestre 2021

LE TABLEAU DES RÉGIONS

RÉGION	ICAC T1 2022 vs T1 2021
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	+16,9 %
ILE-DE-FRANCE	+13,9 %
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	+12,4 %
BRETAGNE	+12,2 %
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	+12,1 %
NORMANDIE	+11,5 %
GRAND EST	+11,5 %
PAYS DE LA LOIRE	+11,0 %
NOUVELLE-AQUITAINE	+10,6 %
HAUTS-DE-FRANCE	+10,4 %
CENTRE-VAL DE LOIRE	+10,2 %
OCCITANIE	+10,1 %
CORSE	+9,0 %
LA RÉUNION	+2,2%
FRANCE	+12,5 %



NB. Attention, pour les données concernant La Réunion, la taille de l'échantillon de TPE-PME (environ 3 700 chaque trimestre) ne remet pas en cause les tendances d'évolution mais il convient d'être prudent dans l'interprétation de leur ampleur. Pour les secteurs au niveau le plus fin, les tendances peuvent ainsi être particulièrement volatiles.

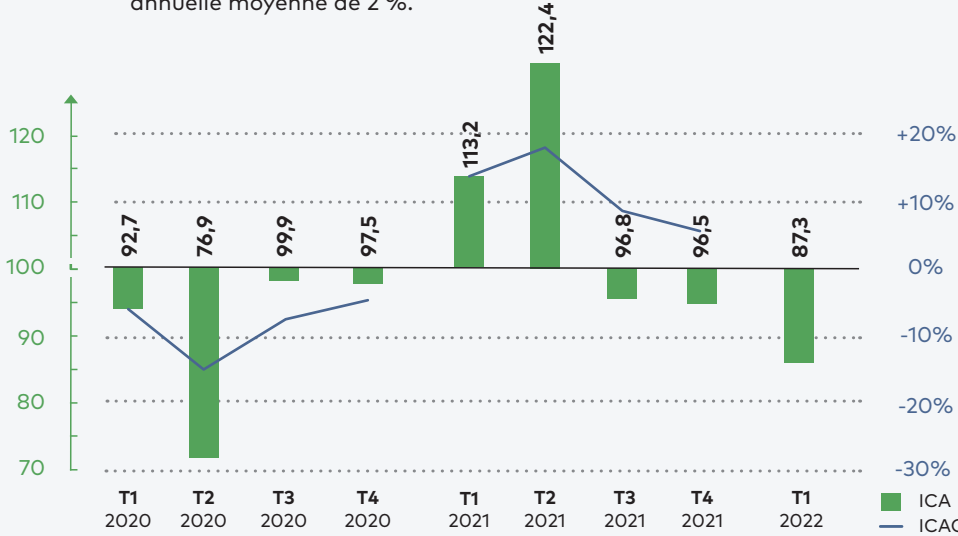
* Ce trimestre, en complément de l'ICA et l'ICAC entre T1 2022 et T1 2021, nous avons aussi calculé l'évolution entre T1 2022 et T1 2019 (c'est-à-dire avant-crise), sur un périmètre d'entreprises présentes dans la base sur ces deux périodes (donc légèrement différent). Cela permet de mettre en perspective les résultats affichés au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021. ** L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. *** L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1^{er} trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

L'ÉVOLUTION DE L'INDICE D'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)*

Les TPE-PME réunionnaises de boulangerie et boulangerie pâtisserie enregistrent une diminution de 12,7 % de CA par rapport à un 1^{er} trimestre 2021 marqué par un net rebond d'activité, entraînant un effet de base nettement défavorable. Le résultat reste également inférieur au niveau d'avant-crise : -5,8 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019, soit une baisse annuelle moyenne de 2 %.



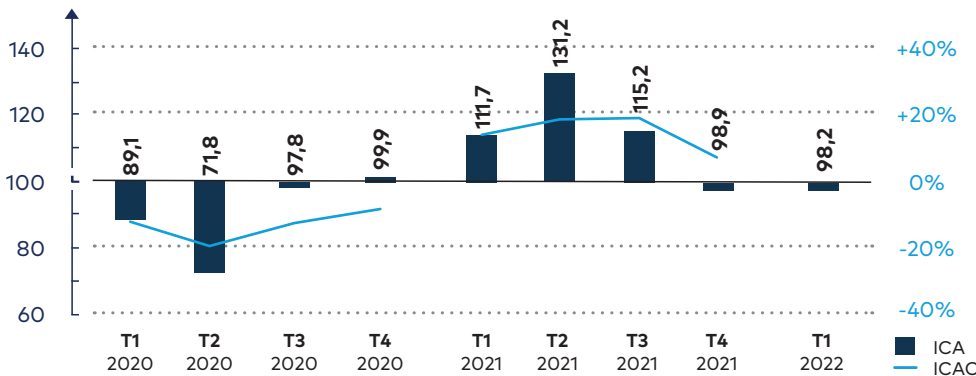
-12,7 %

de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*

Construction

Avec un effet de base défavorable en lien avec le net rebond d'activité un an plus tôt, le CA des entreprises de construction est en baisse de 1,8 % au 1^{er} trimestre 2022. Les structures du secteur enregistrent ainsi un deuxième trimestre consécutif de diminution. L'analyse des résultats par rapport à 2019 révèle que leur activité reste en deçà du niveau d'avant-crise : -2,8 %, soit une baisse annuelle moyenne de 0,9 % en valeur.

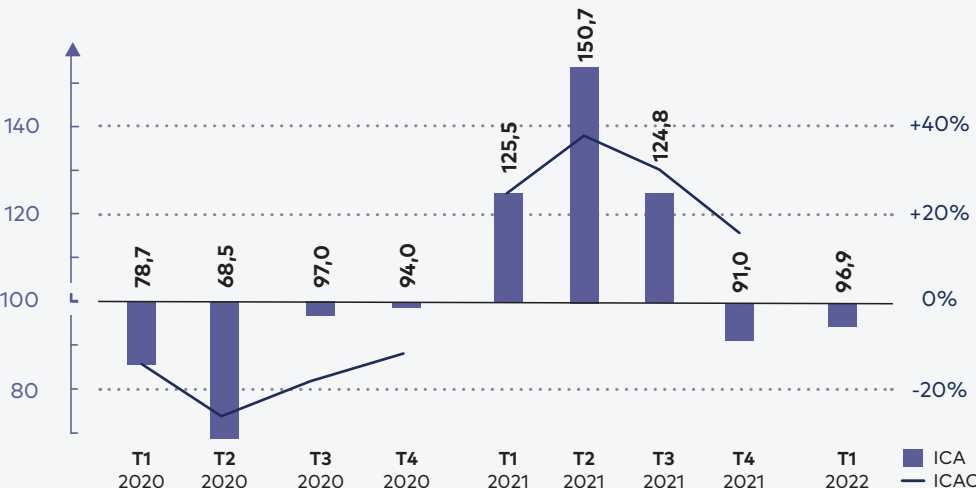


-1,8 %

de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment (4399C)

Constat similaire pour les entreprises des travaux de maçonnerie qui affichent elles aussi un deuxième trimestre consécutif de baisse d'activité (-3,2 %), avec un effet de base nettement défavorable. Comparativement au 1^{er} trimestre 2019, l'activité est inférieure de 12,9 %, soit une baisse annuelle moyenne de 4,5 %.



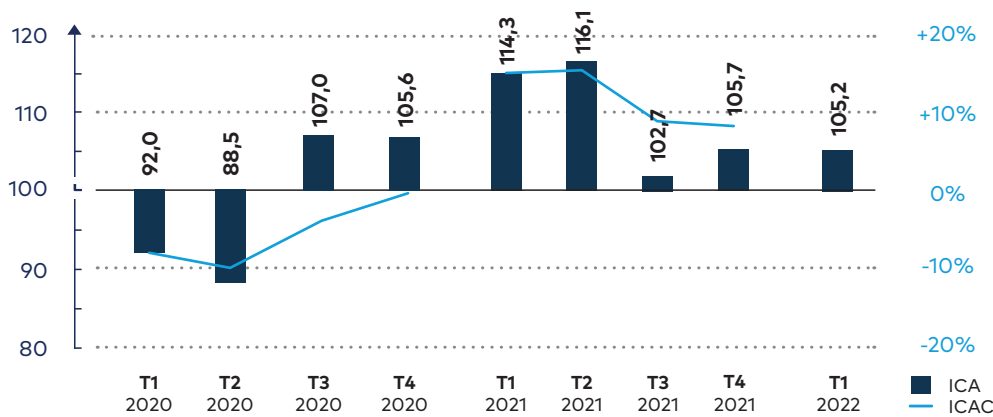
-3,2 %

de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

Commerce



Le CA des entreprises du commerce (dans son ensemble) progresse depuis le deuxième semestre 2020. L'activité augmente ainsi de 5,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021. A titre de comparaison, par rapport au 1^{er} trimestre 2019, l'activité a crû de 13,2 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,2 % en valeur.

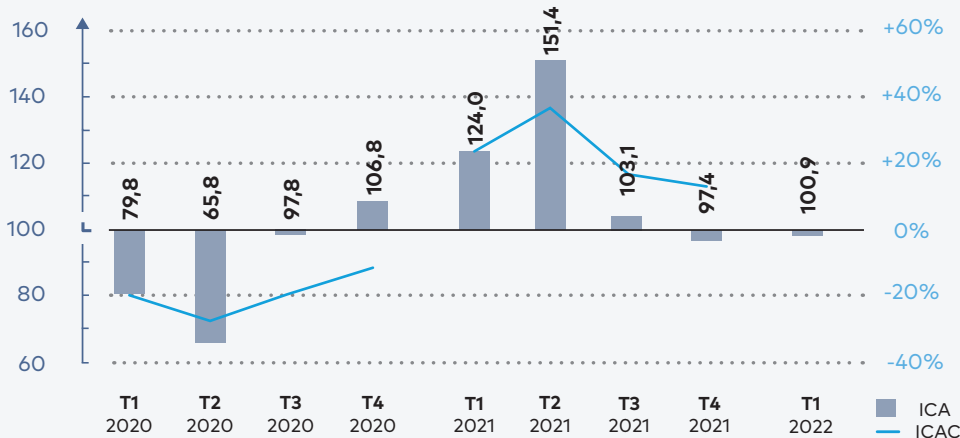


+5,2 % de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)*

Les TPE-PME de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers voient leur activité légèrement augmenter (+0,9 %) par rapport au 1^{er} trimestre 2021, malgré un effet de base nettement défavorable. Comparativement au 1^{er} trimestre 2019, l'activité reste inférieure de 1,9 %, soit une baisse annuelle moyenne de 0,6 %.



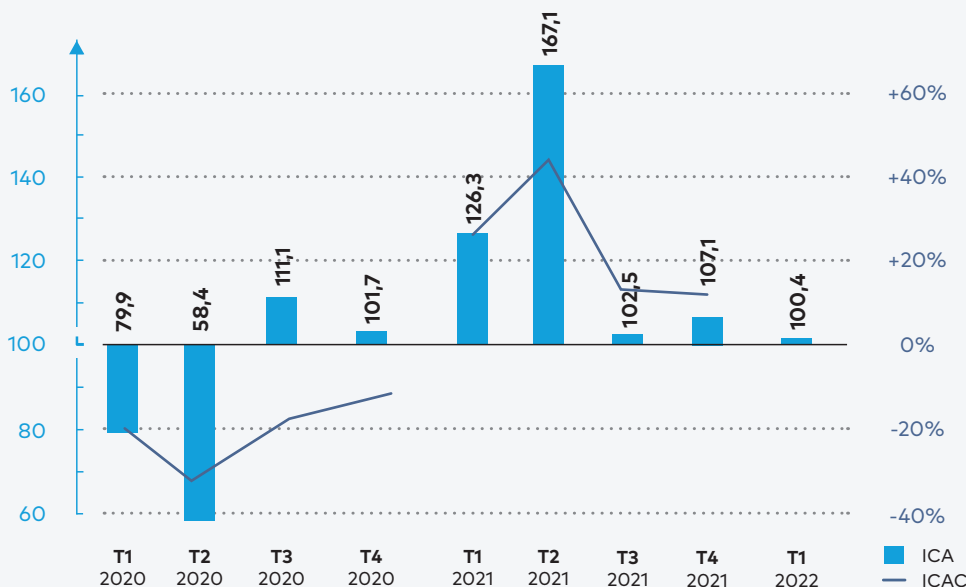
+0,9 % de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*



Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)*

Pour le septième trimestre consécutif, les magasins de vêtements affichent un CA en progression (+0,4 %), malgré l'effet de base défavorable lié à la forte hausse enregistrée un an plus tôt. La comparaison avec le résultat du 1^{er} trimestre 2019 indique une augmentation de 5,3 %, soit un taux de croissance annuel moyen en valeur de 1,7 %.



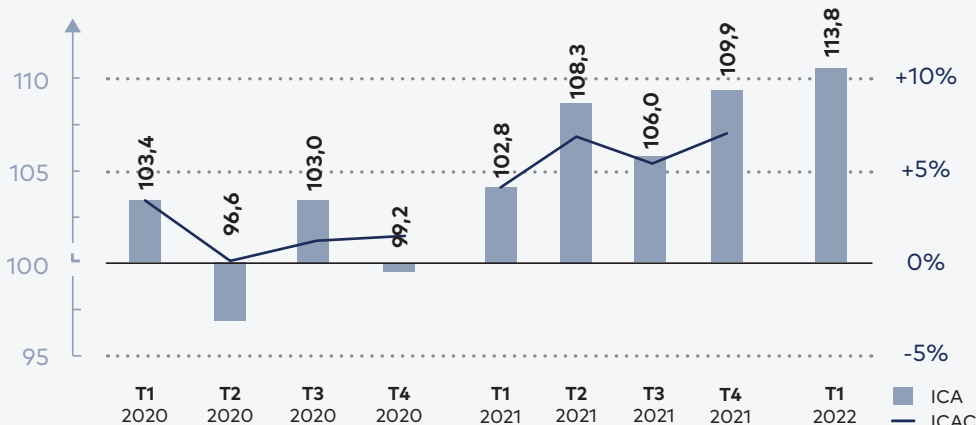
+0,4 % de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*



Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)*

Portée par la vaccination et les dépistages COVID, l'activité des pharmacies a poursuivi sa forte hausse lors du 1^{er} trimestre 2022 (+13,8 %). Les entreprises du secteur enregistrent ainsi un septième trimestre consécutif de croissance de leur CA. Comparativement à la même période de 2019, elles affichent une hausse de 21,5 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 6,7 %.



+13,8 %

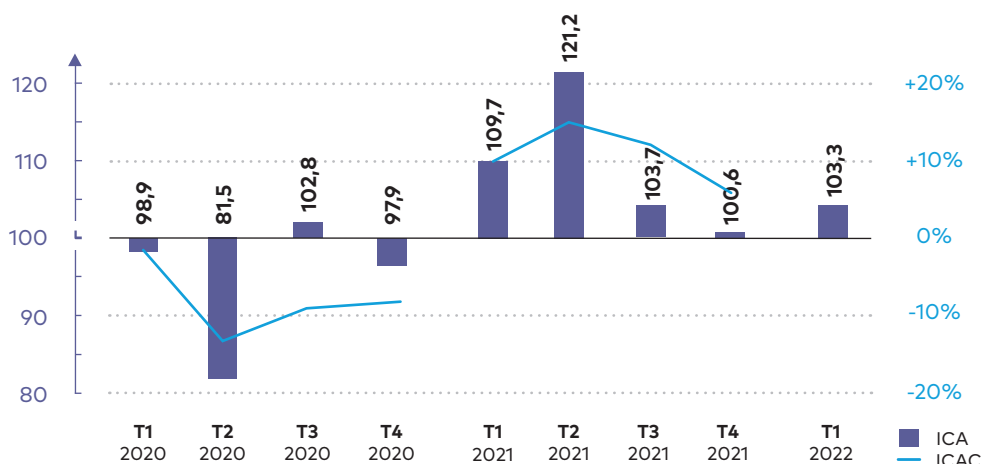
de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*



Transports et entreposage

Les TPE-PME des transports et de l'entreposage enregistrent une nouvelle progression de CA (+3,3 %), par rapport à un 1^{er} trimestre 2021 déjà en hausse significative. Elles affichent ainsi une augmentation de 5,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019 (avant-crise), soit un taux de croissance annuel moyen de 1,8 %.



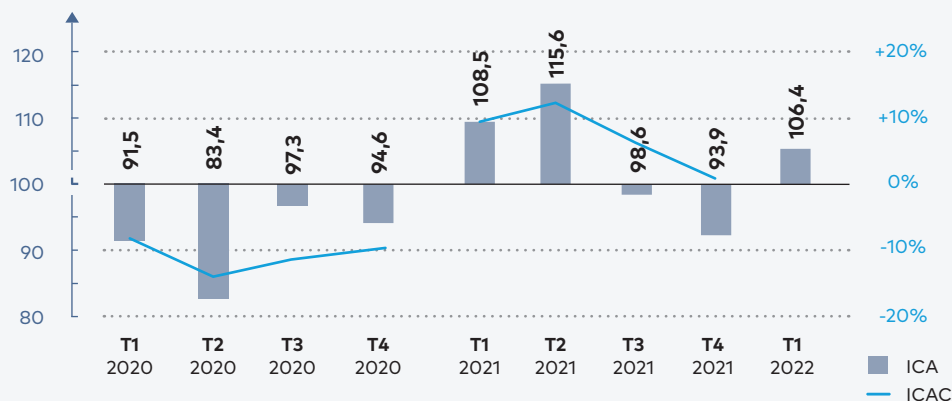
+3,3 %

de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Transports routiers de fret de proximité (4941B)*

Les entreprises des transports routiers de fret de proximité retrouvent le chemin de la croissance au 1^{er} trimestre 2022 (+6,4 % malgré l'effet de base défavorable), après deux trimestres de recul. Comparativement à la même période trois ans plus tôt (avant-crise), l'activité est en légère progression (+1,1 %) soit un taux de croissance annuel moyen de 0,4 % en valeur.



+6,4 %

de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

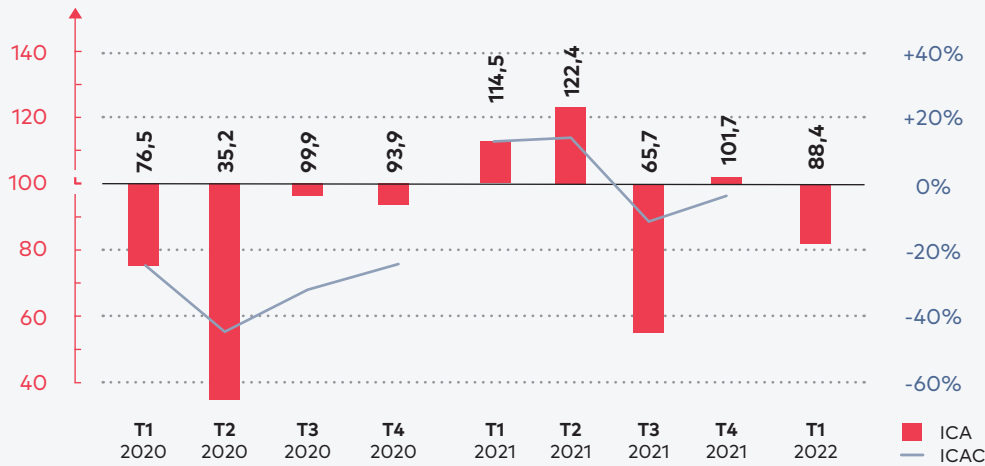
**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*





Restauration traditionnelle (5610A)*

Au 1^{er} trimestre 2022, les restaurants traditionnels voient leur CA se réduire de 11,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021 marqué par un rebond d'activité. Pour rappel, un couvre-feu a été mis en place en janvier et février 2022 entre 23h et 5h du matin. Comparativement au niveau d'avant-crise, l'activité est toujours en recul : -19,3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019, ce qui équivaut à une baisse annuelle moyenne de 6,9 % sur les trois dernières années.



-11,6 %



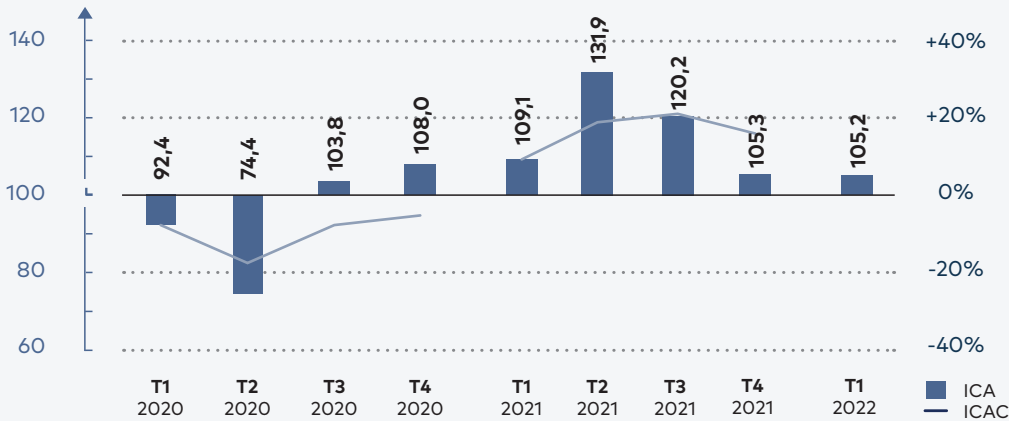
de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*



Agences immobilières (6831Z)*

L'activité des agences immobilières reste dynamique au cours du 1^{er} trimestre 2022 avec une progression de 5,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021, déjà marqué par une nette hausse. Il s'agit de leur septième trimestre consécutif de croissance. Comparativement à la même période en 2019, leur CA est en progression de 6,3 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,1 %.



+5,2 %



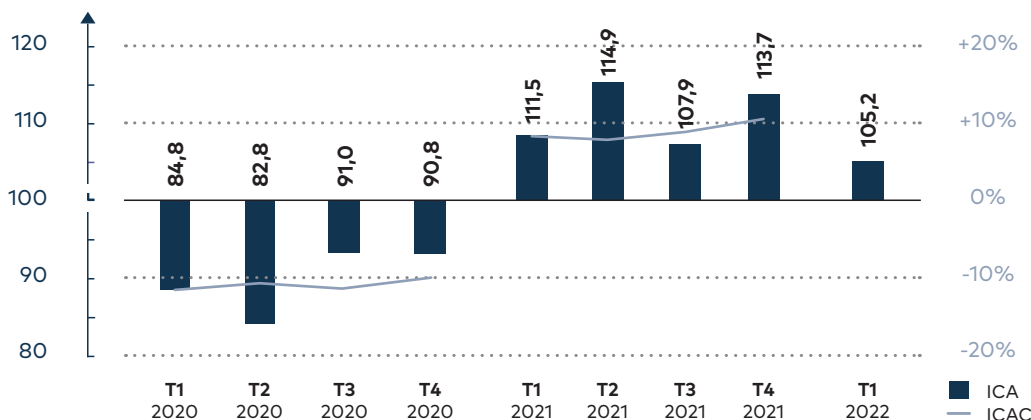
de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

**NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.*



Activités de services administratifs et de soutien

Au 1^{er} trimestre 2022, les structures des activités des services administratifs et de soutien (location de véhicules, agences de voyages, travaux d'aménagements paysagers, sécurité...) ont vu leur CA croître pour le cinquième trimestre consécutif (+5,2 % par rapport à la même période de l'année précédente). Comparée au 1^{er} trimestre 2019, leur activité a progressé de 3,3 % soit un taux de croissance annuel moyen de 1,1 %.



+5,2 %



de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021





SOURCES & METHODOLOGIE

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 3 700 entreprises à La Réunion. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont été désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). A titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1^{er} trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
 - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
 - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :