



**MADAGASCAR LE CACAO LABELLISÉ PAR L'INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION.**

Cette reconnaissance comme « cacao fin » couvre l'ensemble de la production et Madagascar est le seul pays d'Afrique à être ainsi labellisé à 100%. Ce label s'adresse aux pays producteurs de cacao issu des espèces Criollo et Trinitario. Avec une production annuelle de 4 500 tonnes, la culture de cacao malgache est essentiellement située dans les régions Diana et Sava, dans le nord et le nord-ouest de l'île, et plus particulièrement à Sambirano qui produit environ 95% des cacaos du pays. L'adhésion de Madagascar à l'International Cocoa Organization (ICCO), effective à compter de 2016, devrait faciliter l'exportation sur des marchés comme la Belgique, la France et l'Allemagne, surtout si elle combine cette labellisation avec une certification « bio » de plus en plus demandée par les consommateurs. Utilisés dans la chocolaterie haut de gamme, les cacaos « fins » ne représente que 5% de la production mondiale, dont 1% à 2% pour les espèces Criollo, et se vendent très chers. Ces cacaos sont qualifiés de rares et sont de moins en moins produits car la culture et le maniement du Criollo sont souvent plus complexes que celui des autres variétés.

**RÉUNION LES SIX LAURÉATS DU CHALLENGE DES CRÉATEURS.**

C'est à l'occasion d'une cérémonie officielle diffusée le 29 décembre sur Antenne Réunion qu'ils ont été proclamés. Ils étaient 124 au départ à avoir fait acte de candidature pour cette 18e édition, puis 12 finalistes sélectionnés lors d'un speed-casting le 23 novembre, une étape essentielle pour valoriser son produit, son dynamisme et gagner sa place en finale. Le Challenge des Créateurs, initié par le Département depuis 2005, vise à soutenir l'insertion des personnes en recherche d'emploi par la création d'entreprise. Chaque lauréat bénéficie d'une dotation de 6 000 euros (5 500 euros du Conseil départemental et 500 euros de Pôle Emploi), d'une journée de formation et de quatre heures de conseils personnalisés par un expert-comptable. Les six lauréats de l'édition 2015 sont Brigitte Neuman Angot (prix de la création d'emploi) pour son projet « Ancre Terre et mer » (restaurant), Daniel Hoarau (prix de l'innovation) pour « Noujou » (activités ludiques), Cédric Daly (pris produit peï) pour « Tradition 974 » (transformation et commercialisation de produits 100% pays), Valérie Noël (prix de l'insertion) pour « Handi-édu.re » (garde et accompagnement éducatif), Thomas Lebian (prix de la performance) pour « Tom Tom Grill » (fabrication de charbon de bois artisanal) et Christophe Fraillon (prix du jury) pour « Margoq » (élevage de volailles et poulets fermiers).



**MAURICE LANCEMENT DE BAGATTELLE HOME & LEISURE.**

Ce nouvel espace du centre commercial du groupe ENL a été inauguré le 3 décembre par le Premier ministre adjoint et ministre du Tourisme, Xavier-Luc Duval, et le CEO du groupe, Hector Espitalier-Noël. Le résultat d'un investissement de 500 millions de roupies (12,5 millions d'euros) qui permet de proposer 17 magasins dédiés exclusivement à la décoration intérieure et aux loisirs. Ce développement sur 9 000 mètres carrés a été conduit par EnAtt qui gère déjà le Bagatelle Mall of Mauritius, le centre commercial de plus de 100 000 mètres carrés qui a vu le jour il y a quatre ans. Parmi les enseignes présentes au Bagatelle Home & Leisure figurent Sofap, fabricant de peintures, Joonas, spécialiste des barres en acier, des tuyaux et carreaux céramiques ou encore Lising, spécialiste du carrelage en céramique. L'offre de Bagatelle Home and Leisure comprend également des marques dédiées à l'aménagement intérieur comme Ligne Doran, Teak World (meubler massif), Maison & Co de L'Epongerie et de Charabia (linge de maison), Casa Bella Interiors (aménagement intérieur) ou encore Urban Home d'Albert Trading qui propose luminaires, meubles, accessoires de décoration et produits de rénovation. Une offre qui s'étoffera avec Dream on Mattress, Tags Global et Footfive. Le Bagatelle Home & Leisure accueillera aussi un espace de loisirs avec un bowling et un centre sportif dédié au football en salle.



**MAURICE CONFÉRENCE AFRICA FORWARD TOGETHER DE LA MCB.**

La Mauritius Commercial Bank a accueilli 50 participants, venus de 16 pays et représentant 37 banques africaines, lors de cet événement qu'elle organisait pour la sixième fois. Pendant une semaine, ces derniers ont pu visiter plusieurs départements de la banque mauricienne, dont son siège à Port-Louis, son centre de formation et son bâtiment écologique de Saint-Jean (notre photo). L'objectif de cet événement est de permettre aux banquiers africains de découvrir les offres de la première banque régionale qui veut se positionner, depuis quelques années déjà, comme la « banque des banques » sur le continent et permettre aux institutions africaines d'externaliser certains services à Maurice.

